



威海智眼软件科技有限公司

朋友点评网融资计划书 ——基于 SNS 本地服务点评

如果你想装修, 想找一个可靠的牙科诊所, 通常会怎样选择? 一般都会请身边的朋友帮忙推荐才觉得可靠。

关键词: SNS, 本地服务(商务服务、生活服务), 点评

1. 项目的基本情况

项目名称: 朋友点评网 (暂定)

启动时间: 2012 年

所属行业: 移动互联网

2. 项目介绍

一句话简介: 利用好友对线下本地商家所提供的评价作为用户选择商家的参考依据。

这是一个基于 SNS 强用户关系为核心的点评类服务应用, 旨在为本地商务或生活服务构建一个完善的点评体系。

3. 解决的问题

1. 由于中国特殊的商业环境及监管缺失, 本地实体店的商业服务往往缺少信誉。朋友关系网构建了一个完整的评价体系, 可以极大的规范本地商业服务质量。

2. 朋友的点评会更可信, 而且用户对点评的内容也会更加负责 (希望朋友得到正确信息), 因此这个模式可解决了虚假点评及不负责点评问题。

3. 以点评作为手段, 为用户的权益起到一个保障作用。(一个客户不满意, 就会影响此客户的所有朋友对此商家的选择), 由此可以强化用户参与点评的动力。

4. 客户可以能选择到更加靠谱的商家, 避免吃亏上当。

4. 潜在竞争对手分析

企业	优势	劣势
58 同城、赶集网等	国内知名生活服务类网站, 有大量商户信息资源	缺乏点评体系, 导致虚假信息泛滥
大众点评网	相对完整的点评模式	1. 无法辨识有效点评, 点评真实度问题难以解决, 用户对点评信任度不高。 2. 点评内容主要基于餐馆



威海智眼软件科技有限公司

		等生活服务类，缺少商业服务类点评。
Angie's List	美国一家知名本地商业服务点评网站,较好的解决的虚假点评问题	对用户实行点评收费模式不适合国内环境

5. 竞争力分析

中国互联网是一个抄袭的江湖。唯快不破，目前没有发现有类似的产品出现。创始人对 SNS 及移动互联网有着较为独特的见解，对中小城市商户和用户的需求有着深刻理解。

6. 愿景规划

希望打造一个完善的基于本地商家的服务评价体系。希望可以打造一个基于本地商家服务的“支付宝”，在商家和客户之间搭建一个完整信用平台，增加客户对商家的信任度，保证客户利益不受到损害。

7. 创始人及创业经历介绍

隋旭峰（-1986-大连交通大学软件技术专业-4 年工作经验），之前先后在软件服务外包和视频监控行业做软件开发工作。

理想：希望利用互联网技术推动传统行业的发展，打造真正对国内大众有深刻价值的产品。

职业经历：2012 年辞职创业。2012 年 5 月成立威海智眼软件科技有限公司。

创业项目：智能远程视频监控系统，智眼看房网。