



idea3.cn

生活设计品闪购&兴趣社交网站商业计划书



本商业计划书内容涉及本公司商业秘密，仅对有投资意向的投资者公开。本公司要求投资公司项目经理收到本商业计划书时做出以下承诺：

妥善保管本商业计划书，未经本公司同意，不得向第三方公开本商业计划书涉及的本公司的商业秘密。

项目介绍

Project introduce

Fab.com

+

pinterest

+

kickstarter



Fab.

9月份转型成功的fab，会员已经达到150万人，月收入已经达到130万美元，市值估价已经达到2亿美元

Pinterest

2011年，Pinterest获得快速发展。根据comScore的数据，2011年5月时Pinterest的全球独立用户访问量不到100万，但到11月时已超过600万。

KICKSTARTER

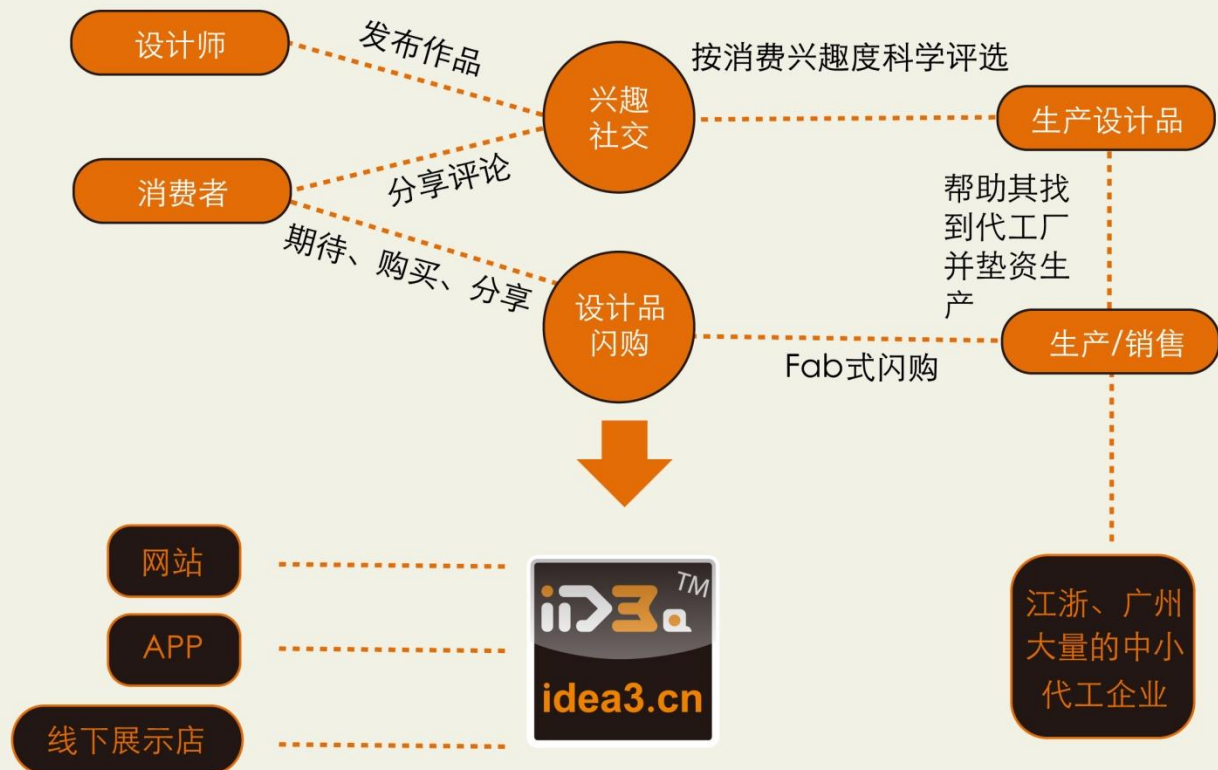
致力于支持和激励创新性，创造性，创意性的活动。通过网络平台面对公众集资，让有创造力的人可能获得他们所需要的资金，以便使他们的梦想有可能实现。



兴趣社交网络Interest networking、移动APP、电子商务E-market、众包Crowdsourcing、网络与实体相结合服务与推广、加上生活用品设计，我们能创造出一个切实改变中国未来消费的长远商业模式。

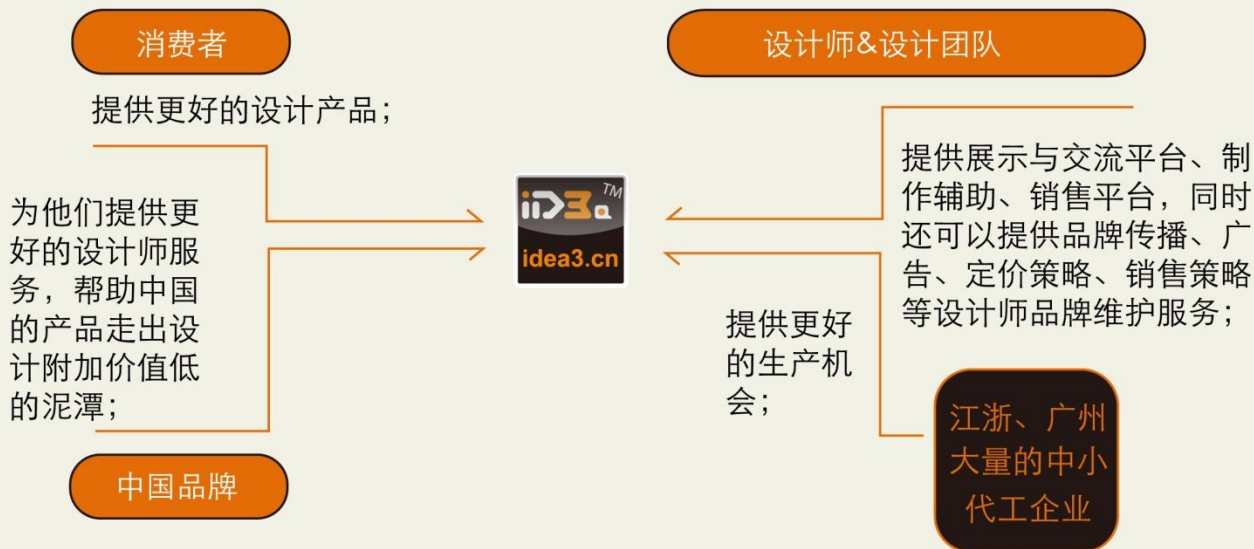
商业模式

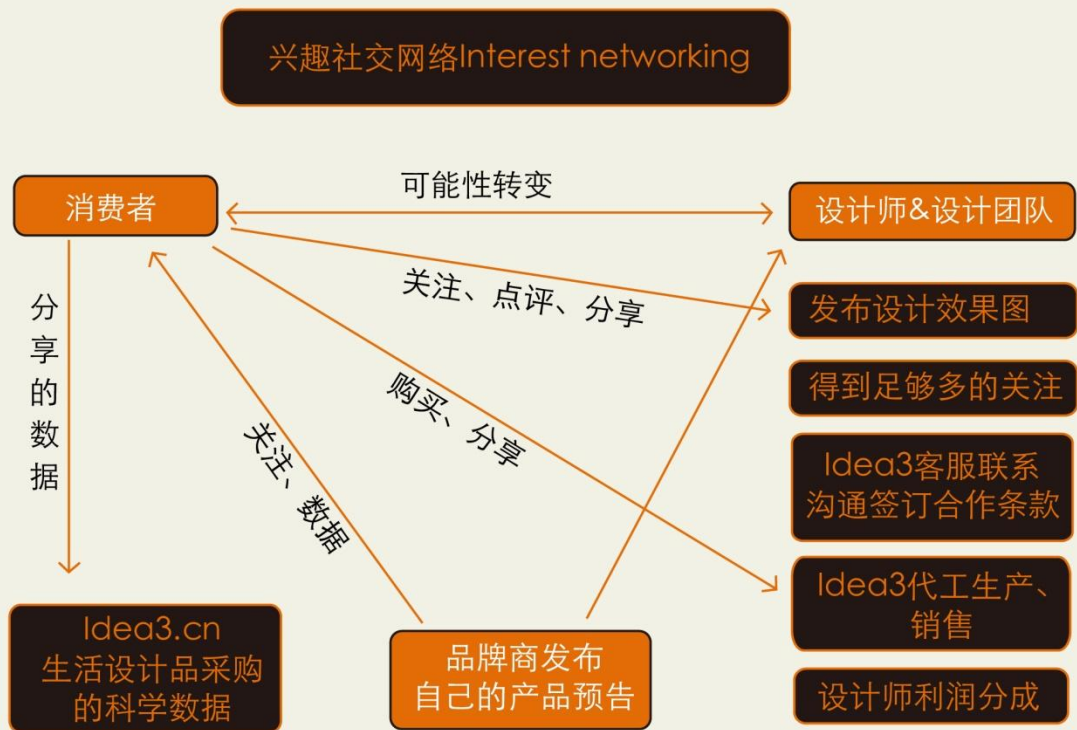
Business mode



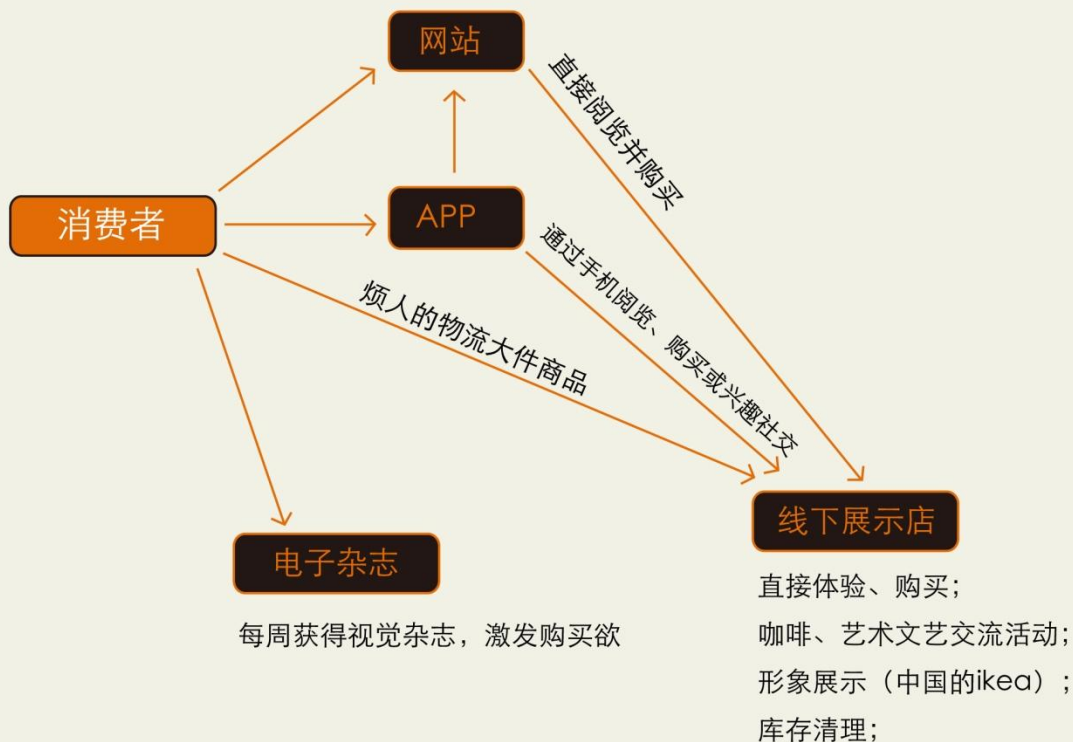
解决需求

Solve demand





第二阶段



营收及利润状况

Revenue & profit

淘宝

京东
当当
卓越

凡客
诚品

团购

微博
人人

堆糖
蘑菇街

一直在模仿，从来没超越；一直在融资，从来没盈利

○ 中国市场每年翻一番

○ 2011美国2000亿美金

○ 2011中国400亿美金

中国有很多很富裕的生产能力，只要有客户，就很容易找到线下的OEM厂商帮你做生产。这一点在美国市场是不可能的。



消费者

获得设计产品销售利润，制造强大现金流；

设计师

在帮助他们的产品进行生产与销售的同时获得其20%~40%以上的利润分成；同时帮助他们建立自己的设计师品牌，获得相应的服务利润；

中小制造企业

提供更多的制造业单，帮助其工厂发展，并获取在合作过程中最低的制作成本与最好的质量；

品牌商

帮助其产品找到设计师服务，从中获得相应的利润；帮助其产品销售，获得销售额10%~20%以上利润；帮助其品牌在idea3.cn平台上互动推广，获得相应的推广费用；

我们预期目标是上线一年销售额达到5000万人民币以上，每年有40%以上的增长率。

市场竞争与机会

competition & opportunities

中国目前还没有真正意义上成功创意设计产品闪购网站，中国的闪购网站目前大都成为一种欺骗式服务，系统自动出价，消费者对产品也具备比价认知。

同时中国的Pinterest发展的过程中也把大部分精力放在把流量引导到淘宝等电子商务网站上，没有自己真正的盈利点，同时网站上充斥着大量的重复植入性信息。

而中国的电子商务网站就更不用说，不是和线下商店比拼价格，卖一样的东西，就是卖自己的T恤雪地靴，缺乏产品的吸引力，也忽略了互联网众包的本质和消费者需求，靠过多的广告推广费用去壮大自己的亏损。

我们真正的把设计师、产品、中小制造业、品牌商、消费者真正串联在一个生意线上，我们站在中国的土地上，面对这么大的人口、市场、需求，我们眼前是无限的可能与机会，我们将用我们的设计鉴赏力与品牌服务能力，造就一个更整体并更长远、持续的盈利模式。

这也是一个创业项目的根本价值！

Idea3.cn优势

Idea3.cn Advantage

堆糖
美丽说
蘑菇街
....

生活设计品分享与
支持，并直接转化
为站内销售，拥有
庞大的设计师注册
用户与爱好者

商品总类多、设计好
生活设计品、与市场
不存在恶价格竞争
正规品质、有设计师
版权

凡客诚品
京东、当当
卓越、淘宝
.....

点名时间
....

大部分设计师只需
要负责设计、我们
提供更多的生产与
销售辅助

设计总类多并且一款
设计品上市之前，就会先
得到消费者喜好数据。
量少但个性化，中国制
造的低廉成本。

宜家在线
商店
优衣库
.....



Idea3.cn机会与风险

Idea3.cn Opportunity and risk

帮设计师生产产品进行销售，需垫付成本并掌控质量，人力服务及财力是关键。

如何预防中国小企业上网站模仿制造产品并用廉价山寨品在市场上形成恶性竞争



前期小批量的生产设计品，成本如何压低？

中后期，设计稿越来越多，设计、生产与消费者需求之间如何平衡？



机会

成为改变中国制造的第一平台，在一个网站上进行生活设计作品发布、评论、分享、销售的独特网络，并且生生不息，永远有好设计，永远有需求。

风险

在成熟期之前，有多少资金可以用来维持这一模式，如果资金过少，可能只能发布一些小产品并购买一些已经生产的设计品进行销售，一旦现金流不够快，就容易陷入恶性循环。

开发进度

Development progress

已完成的

我们现在已经初步设计好用户的前台体验界面；
同时我们也已经完成智能手持设备APP程序的UI界面的第一版；
客服部已经在和一些国内设计师团队进行接洽；

正在进行的

后台数据库编写，调整与内测；
APP程序的调整与审核；
第一期上线的产品筛选；
创投洽谈；

用户登录

欢迎来到idea3.cn
这是一个让您找到理想中的好设计产品的销售平台
同时也是一个让您的设计作品得到制造与销售的平台

邮箱

密码

[登录](#)

[忘记密码](#)

[立即注册](#)

快速登陆



[关于我们](#)

[服务条款](#)

[常见问题/帮助](#)

[隐私政策](#)

[联系客服](#)

[加入我们](#)

[关注我们](#)



备案号: 闽ICP备11026025



艾厦广告 欢迎来到idea3.cn

快速注册idea3.cn账号

✉ 邮箱

👤 艾厦广告

🔑 密码

▶ idea3.cn服务条款

[同意并注册](#)

☐ 订阅视觉志 (可退订)

☐ 我已有idea3.cn账号 (快速绑定)

[关于我们](#)

[服务条款](#)

[常见问题/帮助](#)

[隐私政策](#)

[联系客服](#)

[加入我们](#)

[关注我们](#)



备案号: 闽ICP备11026025

idea3.cn

本周特惠

分类

售卖日历

APP

购物志

奖项

购物车

设计邦

查找

个人账户

本周推荐 | Weekly

个性印章

按类别

按价格

按颜色

最新售卖 | New

潜水艇茶包
设计: XXX

水滴储钱罐
设计: XXX

火苗灯
设计: XXX

idea3.cn

本周特惠

分类

售卖日历

APP

购物志

奖项

购物车

设计邦

个人账户

剩余售卖时间2天6小时

分享与付款



更多图片



动植物造型家居用品

by 谢传锋

《商店主页

2

¥88

尺寸

数量

添加到购物车

谢传锋制作的这些动植物造型家具用品中

所有商品几乎都是简单有趣的动植物造型，别致可爱：

谢传锋制作的这些动植物造型家具用品中

所有商品几乎都是简单有趣的动植物造型，别致可爱：

更多细节

手工命令，无毒涂料，措施1.5"直径，链不包括

设计师 谢传锋

商标 retropage

物质 手工制作的文件

起源 中国

颜色 原本色

护理 软布

航运信息

预计到达时间 2012-5-10

航运的限制 可用于航运到美国

退货政策 这个项目是最终的销售和不符合返回。



我们保证工厂授权出售这种产品，我们卖的是正宗的品牌。

¥88

尺寸

数量

添加到购物车

关于我们

服务条款

常见问题/帮助

隐私政策

联系客服

加入我们

关注我们



备案号/ 闽ICP备11028025



下载 idea3.cn App | Download The idea3.cn App



获取每日 设计灵感正在进行!

- 随时获取新的设计灵感
- 用您的手指就能浏览正在售卖的设计
- 不因为外出而错过好设计



iPhone ↓



iPad ↓



Android ↓

[关于我们](#)

[服务条款](#)

[常见问题/帮助](#)

[隐私政策](#)

[联系客服](#)

[加入我们](#)

[关注我们](#)



备案号: 闽ICP备11026025



融资意向说明

Financing intention

我们希望初步融资300万~500万人民币用于
初创期，出让股份比例为10%~30%，员工
期权池为10%

主要用于：

平台的构建费用15万~20万；

团队的扩充50万~100万；

前期网站品牌推广50万~100万；

设计师合作10万；

产品制作20万~80万；

基础物流与仓储的构建30万。

战略目标

Strategic goals



团队介绍

SOMETHING ABOUT US

马立玄 CEO&ECD

1984年生

职业生涯涵盖：记者、撰稿人、专栏作家、杂志主编、互联网策划、广告创意人等……
从来不能满足生活的一层不变，对生活和生意都有独特的洞察与创意。

2006年刚到北京就只身考察并撰写了《安家杂志-望京专刊》

2007年策划执行搜狐焦点网别墅终极盘点

2008年参与创办中华建筑报《家周刊》（失败）

2008年在上海创办 80关注网（失败）
2008年回到厦门，创办一糖进口食品连锁店（失败）

2008年在《视点时尚》担任公关部总策划，为奥迪策划百年公关活动获得一汽到底营销DNA铜奖

2009年应邀成为《搜街》、《M世代》执行总监

2010创办playground跳蚤市场，而后创办idea3group，服务过smart、安德鲁森、骏豪会、妙雅纸业、建发集团、贝勾网等一系列客户。

高磊 AD

毕业于厦门大学嘉庚学院、大学期间就以创意视频广告风靡网络，最早的病毒传播践行者，主动视觉设计与平面设计。

2010年在idea3group，服务过：

丹田养生坊

贝勾网

天晨集团

《总裁圈》杂志

《尚品》杂志

……

开发了《i3广告资讯》APP客户端

谢传峰 AD

毕业于厦门大学嘉庚学院、大学期间创办黑石咖啡店，主攻游戏动画与网页UI

2010年在idea3group，服务过：

厦门手绘地图

两岸精品中心

天晨两岸好礼

一来顺

雪瑞咖啡……

开发了《idea3轻杂志》电子客户端与APP客户端

李诗芸 artist

中国美院研究生、制作原创动画《孟姜女》

陈婧艺 artist

毕业于集美大学、主攻工业设计与数码手绘

李亦洁 AE

毕业于嘉庚学院艺术设计专业

蔡萍萍 AE

毕业于嘉庚学院、主攻电子商务

THANK YOU contact us

CEO&ECD: 马立玄

QQ:103332967

手机: 15959230626

邮箱: malixuan1@gmail.com

ADD:厦门市湖滨西路8号协成通商大厦2311