

上海文军信息技术有限公司

优词网商业计划书

2012.11

产品现状

SEO11cs 优词网 一站式SEO管理平台

注册 登录

● 首页 ● SEO工具 ● SEO服务 ● SEO博客 ● 帮助

 全网监测变化 1/8[142] 每页显示: 20

监测时间	监测网站	PR变化	PR升	PR降	百
2012-09-26	2527	0.1%	0%	0%	
2012-09-25	2496	0.3%	0.2%	0.2%	
2012-09-24	2474	0.2%	0%	0.2%	
2012-09-23	2472	0%	0%	0%	
2012-09-22	2472	0.1%	0.1%	0%	
2012-09-21	2471	0%	0%	0%	

一站式SEO管理平台

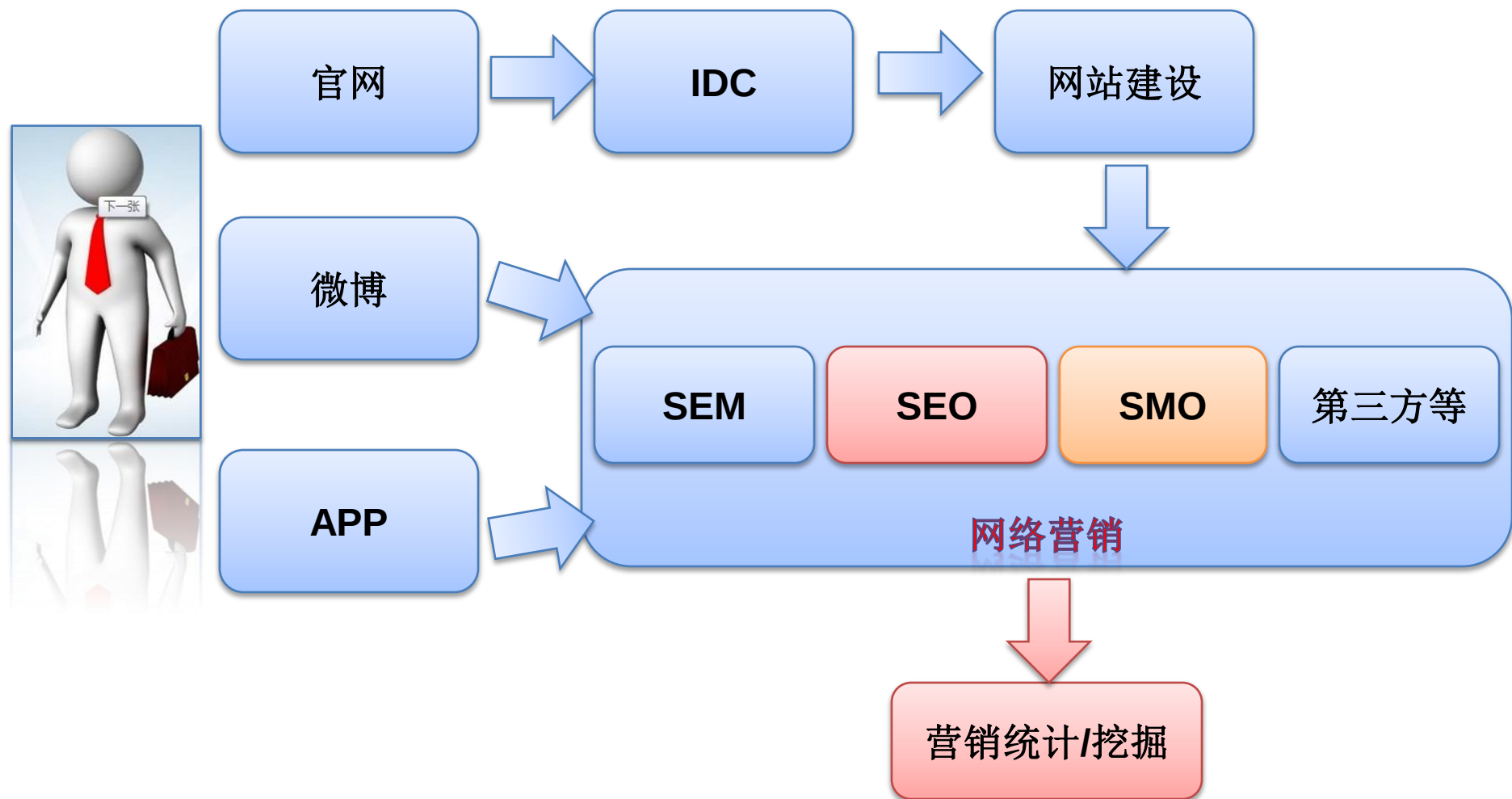
在这里,我们为您提供**SEO**每日实时监测、预警、竞争对手数据分析、参数变化曲线图、智能导出报表、智能**SEO**建议等,助您高效管理多个网站的**SEO**工作

➤ 免费试用

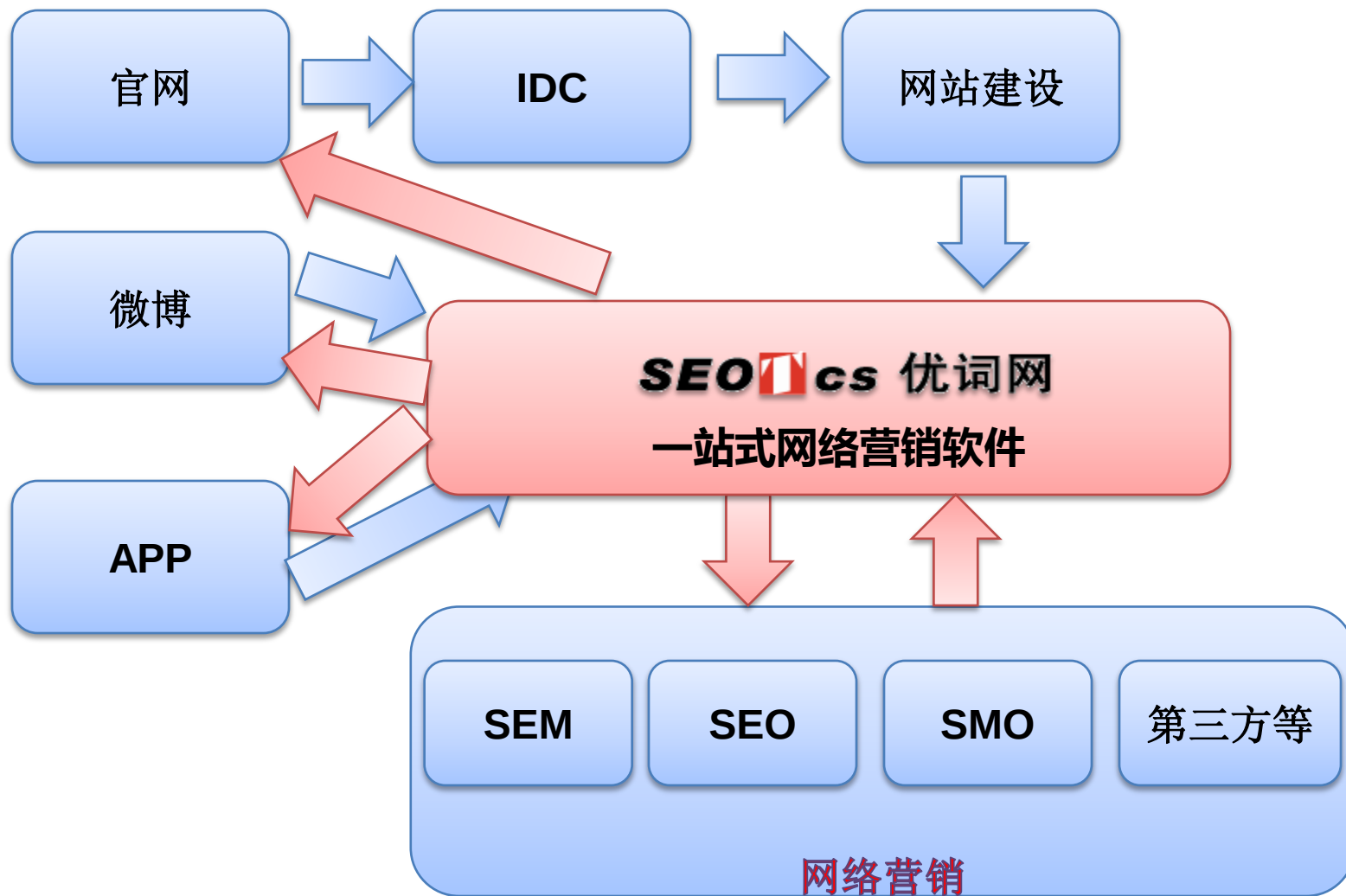
截止到2012年11月12, 优词网注册用户数: 4793 个

其中收费用户: 188个

目前产业链



要做的产业链



定位：有网络营销需求的企业客户

- 1、软件使用费**
- 2、增值服务费**

1、先发优势 目前我们是国内第一家在做一站式网络营销软件的，目前获得5000的注册用户量，并测试有成功的收费模式

2、变现能力强 我们有3年多的SEO和SMO的外包服务经验，成功服务了200多家企业的网络营销需求，目前阶段有强大的变现能力

3、免费战略迅速夺得市场 国内正常纳税的企业200万家，面对新兴网络营销市场会逐步而谨慎的进入，免费战略迅速占领这个市场，对每个客户的营销数据监测信息保存，给出每日分析优化信息，历史数据一直存储，增加用户的黏度和可迁移成本，建立行业进入壁垒

财务	2010	2011	2012	2013	2014	2015
合同金额	90万元	300万元	700万元	2000万元	1亿元	2亿元
毛利率	50%	60%	65%	65%	70%	70%

2006-2015中国互联网广告市场规模及预测



网络营销市场规模

790亿
1071亿
1427亿
1873亿

1、国内

竞争优势：国内第一家，先发优势，领导标准

竞争劣势：需要教育用户的使用习惯、消费习惯

差异化竞争：免费策略，先熟悉再付费

2、国外

竞争优势：SEO和SMO三年多的本土市场经验，更熟悉国内的网络营销渠道

竞争劣势：技术和产品功能薄弱，开发时间和投入低

差异化竞争：符合中国国情的一站式网络营销软件

Hubspot，一站式营销软件，11月6号融资3500万美金，累计融资1亿美金，准备上市

团队介绍

团队目前共21人

CEO

- 田文军
- 计算机本科，高级程序员
- 4 年IT开发，需求，项目管理
- 4 年搜索营销管理-产品经理

市场部

- 龚燕清
- 交大国贸本科
- 5年市场管理
- 3年SEO市场

运营部

- 李明明
- 海归硕士
- 3年外企
- 3年运营管理
- 2年SMO经验

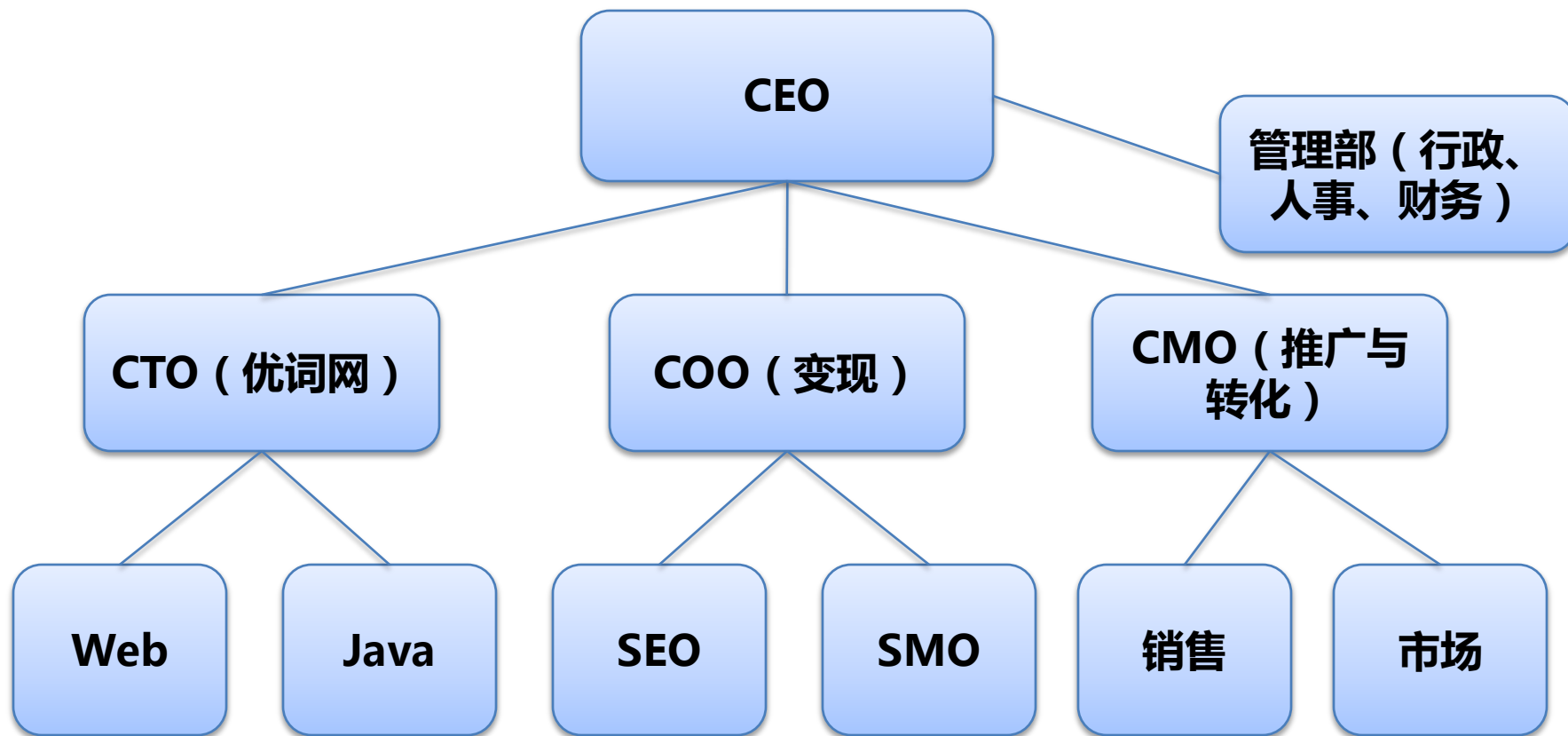
研发部

- 陈福
- 计算机本科
- 8年软件开发
- 原苏宁易购框架师

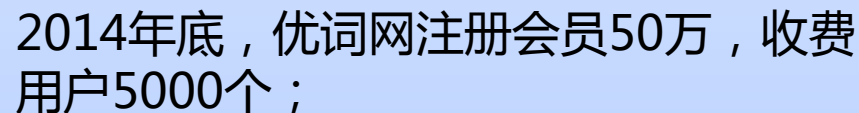
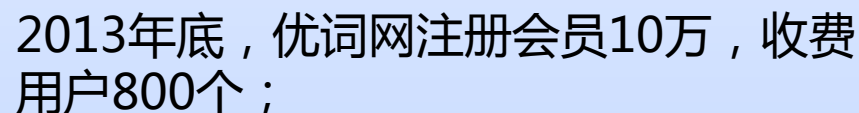
SEO部

- 俞花
- 4年SEO技术
- 成果实施过200个SEO项目

组织结构图



发展规划：



2015年底，优词网注册会员100万，收费用户20000个；

融资需求：1000万-1500万人民币

资金用途：

优词网产品研发

第三方网络营销资源整合

优词网平台硬件投入

市场宣传与推广

创始人：田文军

邮箱：david.tian@wenjuntech.com

网站：www.wenjuntech.com

微博：weibo.com/davidtian

产品：www.seotcs.com；或请搜索【**优词网**】

谢谢！