

©Copyright 2011
All Rights Reserved.
Confidential

www.idaily.com

“全民日报” 商业计划书

每个人都是自由撰稿人～

计划书大纲

1. 公司简介
2. 核心团队介绍
3. 行业状况
4. 市场介绍
5. 产品与服务
6. 财务状况
7. 融资计划
8. 联系方式

1. 公司简介

全民日报

www.idaily.com

每个人都是自由撰稿人~

o 公司目的:

- o 开启报业传媒2.0时代——基于报业传媒产业链，贯彻Web2.0思想，采用SNS社区架构，引入博客营销理念，打造现实虚拟传媒一体机。

o 公司业务:

- o 开发及运营在线发表新闻的投稿系统，发动全民力量收集线索情报。
- o 联盟传媒巨头，并使网民新闻直接投稿入各大报刊杂志。线上线下同时发布新闻，第一时间最真实地传达民声民意。
- o 最终实现互联网络消息和传统平面媒体资源共享，无缝联通。

2. 核心团队介绍

o郑雨婷（公司市场/策划）

- 先后于新加坡南洋理工大学，获得电子工程荣誉学士和计算机工程硕士学位。
- 曾任新加坡创新研究院项目总监，带领核心团队，完成多个新加坡政府注资千万的IT项目。现加盟百度（北京总部）。

o孙冠男（公司项目/产品）

- 2006年创办OneZine新加坡首个电子杂志平台，任CEO，翌年即创造百万盈利。
- 2008年任Goldarths（新加坡第一奢侈品网站）大中华地区执行总代表。
- 2010年加盟优米网，主要负责公司战略发展及市场运营。
- 2011年创办放音乐网，转战娱乐影音领域。
- 拥有自己的技术团队，独立完成过各大网络及应用项目。

o林军（公司技术总监）

- 北航软件学院硕士，计算机工程博士。
- 北航软件学院高级讲师，创新创业创业中心主任，移动云计算专业副主任。
- 资深软件工程师，有多年软件开发经验和项目管理经验。研究方向：信息产业化、软件工程、数字娱乐等。
- 拥有自己的技术团队，傲云工作室创始人。

3. 行业状况 (从人民角度出发来看...)

现今状况:

- 随着网络的普及, 人们更加方便快捷地公布自己的发现表达自己的想法, 发动全民力量编织的庞大的网络新闻网成为如今新闻源流的中流砥柱。
- 从“华南虎”到“小悦悦”, 从“犀利哥”到“郭美美”, 网民的爆料和肉搜索能力一次次震惊全国, 引来各方媒体关注。连辞海的不断更新也开始借鉴每年的网络流行语和网络新字。
- 现如今, 网民多数是通过博客播客论坛贴吧等第三方媒介展示自己的发现或抒发自己的评论, 等待人们发现挖掘和竞相报道。

策划方案:

- 如果有一个统一的投稿平台, 让人们第一时间报道自己发现的新鲜事, 发表自己精辟的评论, 那么, 将有更多群众资讯和草根智慧被即时发掘。

今日热点

24小时热点 | 拍客大赛 | 拍客制造 | 更多



首都雪后变“雾都” 百米内高楼“瞬间”消失
受大雾影响, 多条高速封闭航班严重延误。据环保局实时数据显示, 北京短时达重度污染。



武汉银行爆炸案嫌犯曝光
114,851 20



伊朗击落美国无人侦察机
68,782 24



曹操墓“打假人”实为逃犯
70,371 32



“萝卜哥”卖红薯又遭抢购
64,495 52



3. 行业状况 (从媒体角度出发来看……)

现今状况a:

- 传统媒体依靠记者追踪和编辑报道, 耗时耗力且有可能会漏掉许多隐晦的新闻点。所以, 媒体们会通过新闻热线同时向广大群众征求线索和爆料。
- 每一天, 网民上传的新闻视频和精辟点评不甚枚举, 被多方转载和全民讨论的便成为年度热门话题, 被细心网民深入发掘背后真相的便成为人肉搜索的典范。
- 现今, 许多新闻网站或报刊杂志在内容来源方面, 除自身记者采集/编辑外, 多采用外援购买, 或者版权合作、资源共享。

策划方案a:

- 如果有一个快捷的采集线索的渠道, 让媒体第一时间接收到网民提供的新闻线索, 并加以深入追踪和宣传报道, 那么, 媒体们将更省时省力地便及时端出富有价值的新闻大餐。
- 如果各大报业能联盟于同一个稿件采集平台, 那么将更高效地达到资源共享/优化配置的目的。

4 | 市民热线

2009年4月21日 11-mail@weibang.com Tel: 2382555

主编: 王爱民 编辑: 林海

达州晚报

沿河六旬老太苦盼补助到位

求助本报帮办 相关部门答复正协调处理此事



丁山 本报办 1382299976

本报讯 “计生政策实施以来, 凡是农村年领 60 岁的老人, 每年可领 600 元补助。可是, 我们沿河县的老人, 却领不到这笔钱。我们向相关部门反映, 但一直未得到答复。我们向你们求助, 希望你们能帮我们解决这个问题。”

据王老太介绍, 她是在沿河县的一个小山村, 今年 60 岁。她有两个女儿, 一个在城里, 一个在农村。她每个月领 600 元的补助, 但一直未领到。她向相关部门反映, 但一直未得到答复。她向你们求助, 希望你们能帮我们解决这个问题。



谁捡了我的包?

本报讯 昨日下午, 市民张女士遗失了一个包, 包里有现金、身份证、银行卡等。张女士向你们求助, 希望你们能帮她找到失主。

(本报记者)

稀奇! 一块香皂三年没用完

本报讯 一块香皂能用多久? 一个月? 两个月? 甚至更长? 记者昨天在达州晚报上看到一块香皂, 它已经用了三年。这块香皂的主人是一位老人, 他向你们求助, 希望你们能帮他找到失主。

据王老太介绍, 她是在沿河县的一个小山村, 今年 60 岁。她有两个女儿, 一个在城里, 一个在农村。她每个月领 600 元的补助, 但一直未领到。她向相关部门反映, 但一直未得到答复。她向你们求助, 希望你们能帮我们解决这个问题。

据王老太介绍, 她是在沿河县的一个小山村, 今年 60 岁。她有两个女儿, 一个在城里, 一个在农村。她每个月领 600 元的补助, 但一直未领到。她向相关部门反映, 但一直未得到答复。她向你们求助, 希望你们能帮我们解决这个问题。

(本报记者)

重庆孔家火锅 5+1
订座电话: 1382299976
地址: 达州晚报社 100 号

昨日见报新闻线索奖励

标题	版面	线索人	奖金
变型购车合同收费 2000	10 版	冯先生	50 元
拉土车逆行夺人命	11 版	郑女士	30 元

88229999

达州晚报 24 小时热线

突发事件 新闻线索 为人服务

4. 市场介绍

- 目前中国正规出版的报纸共1926种，其中专业类报纸958种；出版杂志9490种，平均期印数17208万册，总印数28.35亿册。从数量上来说，中国足以算得上是世界报业大国。——**传媒市场**
- 中国2.2亿博客用户+1.95亿微博用户，每日更新文章/图片/新闻不计其数，这些热点资讯与智言慧语被互相传阅，源自于大众而受惠于大众。——**大众市场**
- 现如今，电子商务和SNS社区都沿着Web2.0的思路创造了一个又一个奇迹（如淘宝，微博等），证明了自主产业链和全民参与形式将引领互联网的下一个时代。于是乎，新闻综合网站也开始期待着一个Web2.0的奇迹，将现实传媒报业与虚拟互联信息空间完美接轨，将1.0的门户网与2.0的大众网合为一体，互助互益，省时省力。——**Web2.0市场**

5. 产品和服务（1）

基础设施服务（网站呈现）：

- 投稿系统（支持文章/图片/视频）直接链入各大传媒编辑部。此设施服务分为：网民客户端（投稿），媒体采编端（收稿），日报浏览页（最终呈现）。
- 社区系统：支持个人信息，博客/微博，稿费接收，头衔等级，等基于用户的全套装备。如，每个人作为自由撰稿人，有自己冠名的专栏，刊登连载自己曾或未曾在传媒上发表的稿件，也可收藏别人的好文章（即传统意义上的剪报），人与人之间可以互相欣赏关注成为知音笔友，等等。
- 广告系统：广告制作，投放，流量统计，等服务于广告商/赞助商的智能产业链。
- 搜索系统：发动全民力量人肉搜索，发现新闻大小事，贡献线索于警于民（寻人寻物，揭发内幕，侦破案件，等）。

5. 产品和服务（2）

产品质量把关（传媒联盟）：

- 当网民将文字或视频资讯投稿至报刊杂志或电视媒体后，权威编辑们将其进行审核编选。
- 这些资讯将被权威的报刊杂志过滤一遍，就像现今传媒摘选网上消息/图片/视频在电视或平面媒体上进行报道。
- 最后，真正有价值的人民资讯将在平面或电视媒体上，以最合理和专业的姿态报道出来。
- 此外，许多视频资料（无法在传统报刊杂志上展现）可以在“全民日报”上得以刊登。
- 在收稿和浏览趋于稳定后，将发行印刷版进军传统报业零售业，以周刊形式呈现“全民日报”深度精华版。

商务流程图

报业传媒
(报社,杂志社,出版社)

稿费

报业传媒
(实体刊物)

编审
摘选

大众

发表
文章

刊登
出版

全民日报

(www.idaily.com)

投稿系统

个人
专栏

博客营销

广告商

商家
专栏

网站广告

精华
摘选

社区系统

互相关注

报刊广告

全民日报

(印刷版期刊)

社区推广

新一代SNS

二级产业链a

二级产业链b

一级产业链

二级产业链

6. 财务状况

- 与**传统新闻媒体**一样，广告收入为主要盈利来源。作为新闻综合网站2.0，目标日点击量为40万次以上，主页面各种广告位价位总计为80万元/月，各级子页面各价位总计为50万元/月，用户-社区页面30万元/月，则**广告总收入**为160万元/月，即**2千万元/年**。（参考日点击量数据：新浪-博客3千万，百度-贴吧7百万，猫扑-大杂烩2百万，土豆子版块-自制视频37.6万，天涯子版块-论坛27万）
- 其他收入（如，专题栏目，冠名品牌活动，虚拟社区营销，期刊零售/订阅收入及其广告收入）.....
- 日新闻更新数以千计（被报刊杂志采纳刊登的新闻才会公开发表在网站上），每篇好文章平均被2家媒体刊登，平均每次稿费100元，则投稿网民总收入为20万元/日，即为广大网民带来7千万/年收入。这也可以理解为**网站创造交易额7千万/年**。



7. 融资计划

- 以启动资金5百万的目标展开第一轮融资：
 - 第一季度投放1百万技术资金，开发网站基础设施。
 - 第二季度投放3百万市场资金，发展广大的市场联盟（洽谈各大报刊杂志，电视传媒，网站 等机构），并根据各机构要求特殊制定，完成网站上层建筑。
 - 第三季度投放1百万，开展试运营期，完善整合出较成熟的整套网站，并通过市场宣传累积用户群。
 - 第四季度开始盈利，预期收益5百万，收回原始投资本钱。
- 之后的每年，收益值趋于稳定（2千万/年），并渐进增长。
- 次年第二轮融资，目标发展周边产品（如发行实体期刊）。
- 预期首轮融资5百万，出让10%股权。

(未完~待你我共续) 谢谢！

联系方式

• 联系人：郑雨婷

• 手机：18960815793

• 电子邮件：

rain_love4@hotmail.com

www.idaily.com

“全民日报” 商业计划书

每个人都是自由撰稿人