

商业计划书

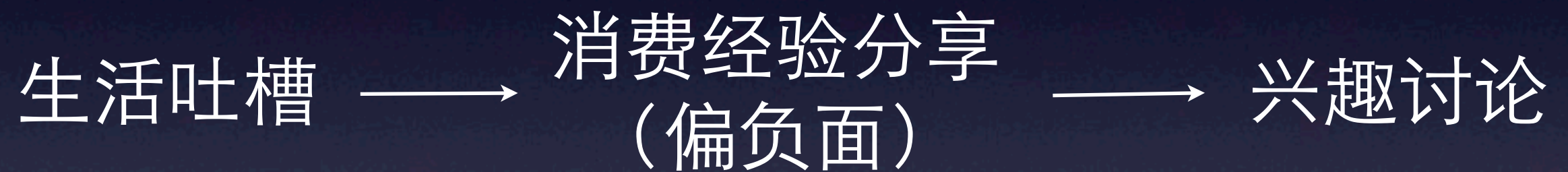
叭叭

基于移动平台的兴趣话题社区

产品愿景

- 打造最具生活气息的兴趣话题社区
- 成为移动平台的贴吧+豆瓣

产品轨迹



竞争对手

- 豆瓣小组&百度贴吧&天涯社区：过度兼容WEB产品风格，移动化改良较少
- 陌陌&遇见：基于地理位置构建话题组，极大限制了人群范围

我们的优势

- 完全基于移动设备的特点而设计（支持语音发帖与即时通讯等）
- 纯粹的以话题构建关系，没有距离限制

商业模式

- 基于消费经验分享的商家个性化推荐及公关维护
- 基于兴趣话题的精准广告投放
- 会员增值服务

联合创始人

韩迪

新浪微博 —— 负责反垃圾团队及用户兴趣分析团队
人人网 —— 负责用户激励体系及个性化推荐系统
爱帮网 —— 负责市场推广及BD合作

袁野

新浪微博 —— 负责反垃圾技术团队
人人网 —— 负责用户行为及内容分析模型

团队优势

- 联合创始人相识十年，共事三年，相互间非常了解，且充分信任
- 早期员工均是创始人的朋友，团队有较强凝聚力
- 运营成员均为新浪微博、百度贴吧、豆瓣小组及天涯社区的资深版主，了解此类产品的用户习惯及内容运营技巧

融资计划

- 融资前

韩迪 41% 袁野 39% 卫星 20%

- 期望融资金额 150万人民币

- 融资后

韩迪 34.85% 袁野 33.15% 卫星 17%

新股东 15%

融资用途

- 团队招聘及培养 120万
- 资产购买及办公支出 15万
- 市场推广 15万

阶段目标

- iOS版正式上线6个月后，注册用户150万，日活跃20万

叽叽

发现人群共性

韩迪

13811939237

18610563967

seruck@foxmail.com