

移花互动

商业计划书

项目名称：出门儿——基于 LBS 和 O2O 的一站式出行生活解决方案

项目单位：成都移花互动科技有限责任公司

主要技术、产品及服务	1. 基于地理位置的移动出行类应用、移动 O2O 电子商务产品 2. 公司已推出的产品包括： 【出门儿】提供一站式移动出行生活的查询和预订服务，横向整合酒店、机票、火车票、电影票、餐饮、租车于一体，在手机端直接进行消费或预订，一分钟完成预订。 【酒店达人】国内首创地图模式查找酒店，一键查询周边酒店分布、价格及实时房态。手机在线预订，并有每日特价、精品酒店栏目满足用户的多样化需求。 【影讯达人】实时影讯，手机提前购票。可查询全国影院 2 天内电影放映详情，部分地区在线提前选座、购买电影票，近 20 个城市电子折扣票购买。可购票城市仍在拓展中。 【租车达人】一键查找目的地周边租车网点分布、车型、比价信息，个性筛选服务。手机在线预订租车。 【火车票达人】提供手机端查询全国范围火车和高铁车次及余票信息并直接订票支付等方便快捷的服务。 3. 【创新特征描述(技术和商业)】 1).国内首创在地图模式中交互式查询和预订酒店的服务，也是首个将语音搜索运用在酒店查询和预订中的产品团队。在用户体验上的持续创新为产品在竞争中的领先地位奠定了基础。 2).通过聚合同一行业下多个领先合作伙伴的资源，形成一个强大的第三方数据和服务库，再以统一的用户入口将海量信息通过个性化的筛选提供给用户满足多样化的需求，高效便捷地把用户查询、预订酒店/租车/电影票等的时间缩短到 1 分钟以内。 3).通过多个细分领域的生活类 LBS 应用为用户提供服务到服务的无缝衔接，满足不同场景下用户的个性化需求。公司参与制订产品或技术的行业标准和质量检测标准情况
产品市场分析	典型用户：年龄在 20~45 岁，有出行需求的智能手机用户。 数据显示，截止 2012 年上半年，中国智能手机用户已达 2.9 亿，并在持续增长。基于手机的随身性，以 LBS 方式向用户提供 O2O 服务的应用，具有明

	确的商业模式，市场前景广阔。
市场竞争分析	行业排名及主要竞争对手： 出门儿，市面上第一款横向集成酒店、机票、电影、餐饮、租车、火车票等功能的应用，能够无缝实现跨领域从查询到预订、消费全流程。 主要竞争对手是管家系列，该系列已经推出包括航班管家、酒店管家、高铁管家在内的数款同类应用，其中航班管家因为推出时间早，具有先发优势。
商业模式	1. 已经实现的：就成交的订单向合作方收取佣金 2. 将要实现的：为商户提供继续数据分析的精准营销；为付费高端用户提供定制化服务
业务拓展计划	预期涵盖用户出行所涉及到的异地、本地的吃住行、游购娱等方方面面，为智能手机用户提供可靠的一站式解决方案。
经营风险与对策	1. 技术开发风险：公司现采用的开发方式是直接针对所有主流移动操作系统的原生应用(native app)，这种方式的难度在于投入巨大，每个平台都需要单独进行技术攻关，且维护成本不低。 【风险控制手段】：公司会密切关注跨平台的技术解决方案(如 html5)，待时机成熟时会考虑直接运用跨平台方案以降低开发和维护成本。 2. 经营管理风险：随着公司的发展，团队规模也前所未有地膨胀，这对于公司的管理层是一个巨大挑战。 【风险控制手段】：公司主要负责人及投资人已着手对管理层进行有针对性地培训和辅道，已对接的培训包括：清华大学创业训练营、创新工场加速计划、联想之星 CEO 特训班等。通过一系列的高端培训，针对公司特性，打造符合公司在各个时期的具体需求的管理层。 3. 市场开拓风险：公司地处内陆地区，在市场拓展上与北上广深等一线城市企业相比有明显劣势。 【风险控制手段】：公司正在筹划在北京和上海设立分公司以便加强对外市场扩展和联系，同时更好地开发社交网络和用户口碑传播等新型的市场渠道。

	4. 财务风险：公司目前通过构建公共平台，与数十家各领域的领先企业展开合作，这些企业有各自的账期和财务规定，其中一些需要我们公司垫付押金以保证合作正常进行。由此产生的应收账款数据较大，如对方出现问题未能及时结账转款，会对我们产生较大现金流压力。 【风险控制手段】：我们制定了非常清晰的针对所有合作伙伴的对账表并有专人负责对所有对账工作进行监控。同时我们在积极计划下一轮融资工作以储备足够企业发展到下一阶段的资金。				
企业管理模式	公司对管理层及关键人员是否将采取激励机制？（是）				
	公司是否考虑员工持股问题？（是）				
	公司设有董事会，由董事会对总经理进行任免，总经理对董事会负责，并掌管公司的日常运营。				
	公司与投资人一道设立了一个股份期权池，用于对有重要贡献的优秀员工进行股权激励。				
企业管理团队	公司核心团队成员（可增加）				
	姓名	性别	年龄	任职	最高学历
	刘张博	男	30	CEO	硕士
	主要工作经历/主要成就/教育背景				
	2007 年起进入移动互联网，曾就职于不同类型的移动行业公司，先做技术研发，后做产品。2009 年底创办移花互动，致力于为手机用户提供出行生活信息及消费决策服务。先后推出以酒店达人为代表的达人系列 app 产品，覆盖 iOS, Android, WP 等多个平台数百万用户。2011 年获得创新工场天使投资。早前求学于不列颠哥伦比亚大学，拥有计算机专业人机交互方向硕士学位。				
	姓名	性别	年龄	任职	最高学历
	张果	男	29	CTO	硕士
	主要工作经历/主要成就/教育背景				
	商业计算机系统架构专家				

	姓名	性别	年龄	任职	最高学历
	李鹏	男	33	技术总监	本科
	主要工作经历/主要成就/教育背景				
	11 年嵌入式软件和手机软件开发经验， 参与近 20 个项目的预研或开发 曾任职华为、伟创立等公司，从事光网络平台软件开发、symbian 和 maemo 手机软件开发、iPhone 手机软件开发				
	姓名	性别	年龄	任职	最高学历
	刘艳	女	29	运营总监	硕士
	主要工作经历/主要成就/教育背景				
	5 年以上手机行业从业经历，分别担任过开发、测试、团队管理的职位，现担任移花互动运营总监				
融资需求	当前是否有融资需求（√是）				
	主要用于： -扩大技术团队规模 -建立业务和客服团队 -市场推广 -购买设备和支付场地租金				
融资经历	创新工场天使投资				