

社交 · 电子商务 · 本地化

湾区网 [eatcanteen.com](http://eatcanteen.com)

# 0. 目录

- 
- 1 湾区网简介 - 模式
  - 2 湾区网简介 - 背景
  - 3 社交及电商 - 市场需求
  - 4 湾区网的解决之道
  - 5 模式分析
  - 6 相关模式
  - 7 差异化定位
  - 8 规划、融资及退出
  - 9 创始人 & 联系方式

# 1. 湾区网简介 - 模式

- 概括为
  - 本地化社交平台 + 电子商务平台 + 实体店
  - **本地**定义的 1-2-3 法则：10 分钟自行车、20 分钟步行、或 3 站公交可达
- 社交平台
  - 社交以线下活动为主，线上为辅
- 电商平台
  - 帮助社区小商业电商化

## 2. 湾区网简介 - 背景

- 湾区网（[eatcanteen.com](http://eatcanteen.com)）建于 2011 年初
- 易餐厅于 2011 年 10 开张
- 2012 年 10 月建立顾客 QQ 群，推动社交活动
- 湾区网于 2012 年 11 月改版为“生活百科 + 博客 + 论坛”模式

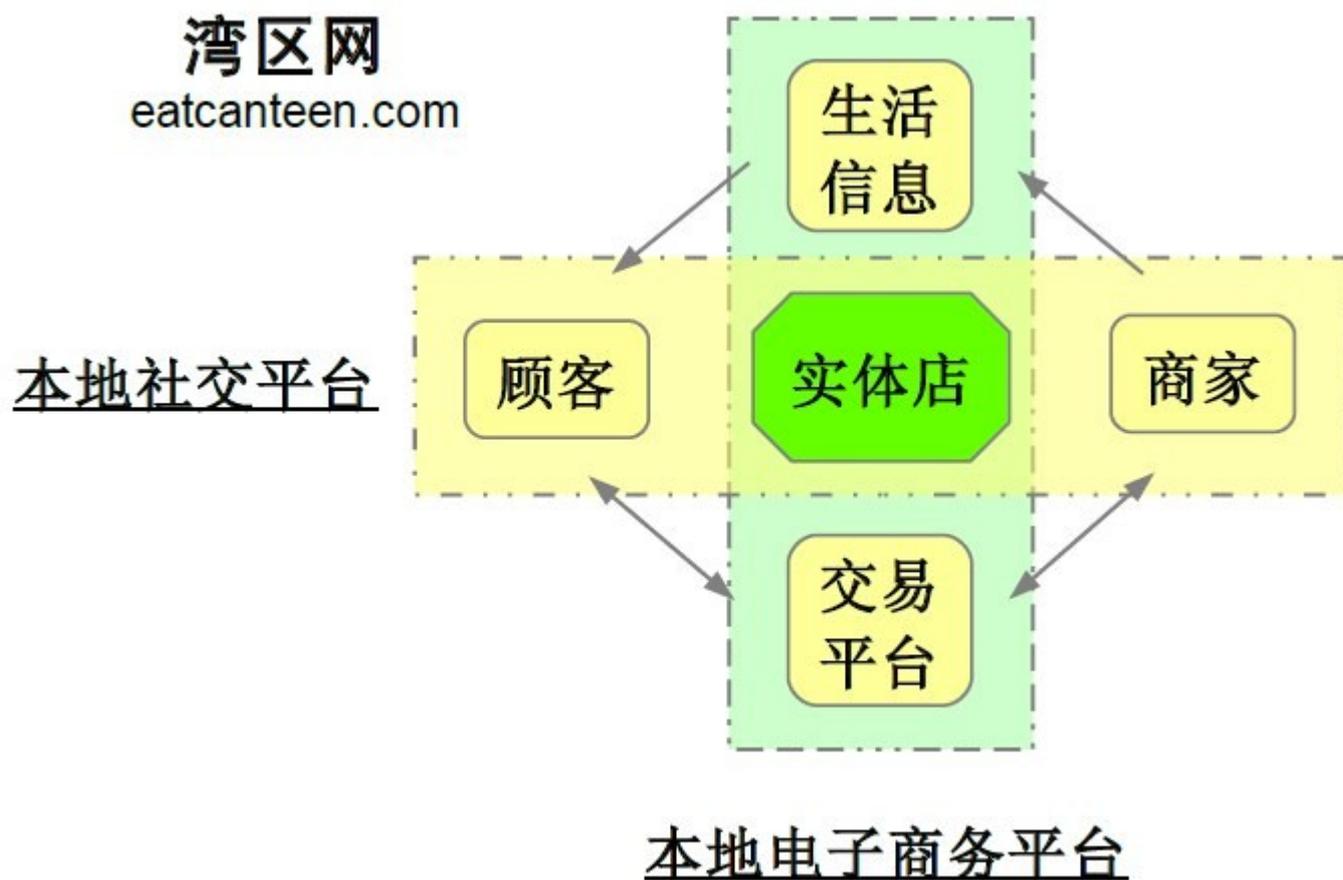
### 3. 社交及电商： 市场需求分析

- “社交”如日中天，但本地社交尚待开发
- 生活信息是巨头必争之地，但是
  - 即使巨头也不可能独吞产业链
  - 开发生活信息离不开本地化中小公司
- 生活信息连接众多本地商家
  - 小商家有电子商务的需要
  - 商业主有商务社交需要

# 4. 湾区网的解决之道

- 如何针对市场需求定制商业模式？
- 本地社交平台，包括
  - 顾客圈子：满足年轻人生活、工作社交需要
  - 商家圈子：商务社交
- 电子商务平台
  - 提供本地生活信息
  - 帮助本地小商户电商化
- 会所
  - 对外营业；同时作为社交、电商平台的据点

## 4. 湾区网的解决之道（续）



# 5. 模式分析

- 两个平台协同运作
  - 顾客圈子：消费（需）
  - 商家圈子：市场（供）
  - 电商平台：连接顾客和商家圈子的桥梁
- 赢利点分析
  - 会所：营业收入
  - 电商平台：服务费、交易费、广告收入
  - 社交平台，分两部分
    - 普通会员：非营利目的
    - **VIP 会员：收取会员费**



## 6. 相关模式

- 国外

- 纽约社交网络: [newyorksocialnetwork.com](http://newyorksocialnetwork.com)
- 邻舍: [nextdoor.com](http://nextdoor.com)
- 黑客 / 创业者: [hackersandfounders.com](http://hackersandfounders.com)

- 国内

- 全国性同城网: 赶集、58
- 区域性同城网: 第四城、小鱼网、19楼
- LBS: 街旁、切客

# 7. 互联网 vs 本地化

- 本地化不是互联网的简单延伸或照搬
  - 难点不在搭建技术平台
  - 在于如何促成真实社交、电商活动的发生
- 本地化和互联网之间是“地”与“空”的区别
  - 不落“地”则不能称之为本地化
  - 落地三要素：实体、人员、线下互动
- 本地化需要扎实的线下投入
  - 互联网时代“复制 + 粘贴”的快捷模式不再有效
  - 大公司的资本优势未必带来市场优势

# 8. 规划、融资及退出

- 近期规划

- 扩大宣传，发展顾客圈子，建立商家圈子
- 完善生活信息，增加交易功能
- 经营规范化：营业注册、商标申请、网站备案等等

- 长期规划

- 探索验证商业模式
- 滚动引入专业资本
- 上市

## 8. 规划、融资及退出（续）

- 当前融资计划：
  - 计划引入：
  - 占股比重：
- 未来融资计划：
  - 每一到两年融资一次
- 资本增值及退出
  - 预计资本每年保持 30% 以上的增值
  - 资本退出方式：股份转售、回购



# 9. 创始人 & 联系方式

- 侯风，1975 生，四川阆中人
  - 自我评价：思维活跃，综合能力强，有韧性
  - 1996 毕业于中国民航学院发动机维修工程专业
    - 班团支书，京津沪大学物理竞赛二等奖，英语六级
  - 在东方航空公司上海基地工作 5 年
    - 1999 ~ 2001 年担任公司 V2500 机队主管工程师
  - 2003 ~ 05 年在珠海摩天宇任质量体系工程师
    - 与业内顶级专家合作，促成公司通过 FAA、JAA 等认证
  - 2006 年在易孚迪上海公司任质量部主管
    - 负责导入 ISO9001 质量体系，顺利通过挪威船级社（DNV）认证

## 9. 创始人 & 联系方式（续）

- 2001 年尝试进入废纸回收，没成
- 2005 年餐饮创业，失败
- 2009 年开始准备本次创业
  - 同年 9 ~ 12 月参加四川烹专培训
  - 2010 年 10 ~ 12 月在乡村基打工考察
  - 2011 年创建网站，选址，10 月湾区快餐在成都开张
- 联系方式
  - 手机：15520 763 787；QQ：1927 622 661
  - 新浪微博：得福伯；邮件：[dvbull@gmail.com](mailto:dvbull@gmail.com)
  - 湾区网：[eatcanteen.com](http://eatcanteen.com)